

PSR 2014-2020 – MISURA 3 TIPO DI OPERAZIONE 3.2.01
“ATTIVITA’ DI PROMOZIONE E INFORMAZIONE DA GRUPPI DI PRODUTTORI SUI MERCATI INTERNI”

BENEFICIARIO DEL SOSTEGNO CONSORZIO DEL PROSCIUTTO DI MODENA
AUTORITA’ DI GESTIONE: REGIONE EMILIA-ROMAGNA, DIREZIONE GENERALE
AGRICOLTURA, CACCIA E PESCA

IMPORTO DEL SOSTEGNO:

SPESA AMMESSA EURO 74.550,00 CONTRIBUTO AL 70% EURO 52.185,00

Descrizione e Finalità dell’intervento

Con il sostegno ricevuto il Consorzio intende perseguire l’obiettivo di trovare una più consona collocazione del prosciutto di Modena DOP nel sistema distributivo moderno, presso gli operatori della ristorazione, presso le salumerie tradizionali ma soprattutto presso il consumatore finale. Tale obiettivo potrà essere raggiunto tramite la diffusione di un’immagine del prosciutto di Modena come prodotto dolce, genuino e sicuro, di origine nazionale, stagionato solo nella zona tipica con metodi tradizionali, nel totale rispetto del disciplinare di produzione e sottoposto a rigorosi controlli, in modo da garantirne la tracciabilità e l’autenticità, valori sempre più importanti e di attualità, tenuto conto dei recenti e ripetuti allarmi sulle contaminazioni dei prodotti alimentari.

Risultati attesi

Le attività saranno pertanto rivolte a:

1. incrementare la conoscenza presso il Grande Pubblico delle qualità correlate al Prosciutto di Modena DOP e implementare contestualmente la salvaguardia di questa produzione, anche attraverso il coinvolgimento e la sensibilizzazione del canale distributivo
2. incrementare il valore di questo prodotto e quindi la sua marginalità.

Attività

L’attività verrà sviluppata come segue:

1) Realizzazione di materiale informativo e promozionale declinata come segue:

- realizzazione di un nuovo web site in italiano inglese e spagnolo
- realizzazione e stampa di un ricettario contenente 12 ricette di panini realizzati da Daniele Reponi
- campagna ADV al trade
- campagna ADV al consumer
- attività con i Food Blogger
- realizzazione di n. 12 videoricette

2) Partecipazione alla Fiera internazionale di settore CIBUS - Parma dall’11 al 14 maggio 2020 con un proprio stand istituzionale di circa 36 mq.

3) Attività di coordinamento, organizzazione e esecuzione del progetto.

Durata: 2019/2020