

[FEASR - Fondo Europeo agricolo per lo sviluppo rurale](#)

**PSR 2014-2020 - MISURA 3 - TIPO DI OPERAZIONE 3.2.01
"ATTIVITÀ DI PROMOZIONE E INFORMAZIONE DA GRUPPI DI PRODUTTORI SUI MERCATI INTERNI"
(FOCUS AREA 3A)"**

Sostegno finanziario concesso dall'Unione Europea € 84.000,00

Il progetto unisce in una iniziativa di promozione il Consorzio Tutela Lambrusco (capofila) e il Consorzio del Prosciutto di Modena DOP. Le attività - indirizzate ai mercati Italia, Germania e Danimarca - puntano a comunicare un'immagine identitaria del territorio emiliano, per dare la più corretta ed esaustiva informazione sui valori e sulle caratteristiche del marchio DOP e sostenere la richiesta del mercato. Una grande occasione per lavorare sull'integrazione della filiera tra food e wine, attraverso il rapporto più naturale, tradizionale e immediato della cultura italiana in generale, emiliana in particolare.

Il progetto ha come finalità l'aumento della conoscenza delle denominazioni per influenzare l'acquisto dei prodotti di qualità, rendendo i consumatori adeguatamente informati e consapevoli. L'attività di promozione-marketing punta, inoltre, ad affrontare la contraffazione e sostenere in un momento così difficile il fatturato del comparto agroalimentare, concentrandosi su alcuni interventi principali:

- valorizzare e aumentare il grado di conoscenza dei marchi DOP (Denominazione di Origine Protetta);
- promuovere le tecniche di produzione e le caratteristiche dei Vini Lambrusco DOP e del Prosciutto di Modena DOP, valorizzandone la qualità e l'unicità;
- superare la comunicazione tradizionale e creare link diretti fra i Consorzi e i consumatori finali per valorizzare i prodotti di qualità;
- aiutare il cliente a comprendere il livello qualitativo dei prodotti, verificare l'efficacia delle tecnologie di lavorazione adottate, e scoprire abbinamenti con cibi di qualità.

Il progetto intende mettere a valore tutte le tipologie di attività che il bando offre al fine di poter sviluppare azioni in grado di favorire il miglior raggiungimento degli obiettivi. Le attività prevedono:

- a) Realizzazione di materiale informativo e promozionale (ADV, web, social, video e foto);
- b) Realizzazione di seminari informativi con eventuale attività di tasting (anche digitali), presentazioni, show-cooking, rivolti ad un pubblico di consumatori e/o operatori come buyer, importatori, giornalisti, ristoratori in Italia e Danimarca
- c) Partecipazione a fiere ed esposizioni con focus su Germania (PROWEIN)

Importo complessivo del progetto: € 120.000,00

Sostegno concesso:

- Consorzio Tutela Lambrusco (capofila beneficiario): € 63.000,00
- Consorzio del Prosciutto di Modena (beneficiario): € 21.000,00